



ACTA APERTURA PROPUESTAS CONSULTORÍA

El Comité de Evaluación de la propuesta de consultoría para la segunda asistencia técnica contemplada en el proyecto Mecesup UCV 0315, se reunió en la Biblioteca Budge de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso el viernes 16 de diciembre de 2005, entre las 15 y las 17 horas.

El Comité de Evaluación estuvo formado por las siguientes personas:

- ✦ Atilio Bustos G., Director del Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y director del proyecto Mecesup UCV 0315.
- ✦ Gabriela Ortúzar, Directora del SISIB de la Universidad de Chile y miembro del Comité Asesor del proyecto UCV 0315.
- ✦ María Antonieta Calabacero, Directora de Bibliotecas de la Universidad de La Serena y miembro del Comité Asesor del proyecto UCV 0315.
- ✦ María Luisa Arenas F., Directora del Sistema de Bibliotecas de la Pontificia Universidad Católica de Chile y miembro del Comité Asesor del proyecto UCV 0315.
- ✦ María Soledad Bravo M., Secretaria Ejecutiva de la Corporación Cincel y gerente del proyecto Mecesup UCV 0315.

Al acto de apertura de las propuestas técnicas también asistieron en representación de la PUCV, entidad ejecutora del proyecto Mecesup UCV 0315:

- ✿ Etienne Choupay M., Jefe de la Unidad de Coordinación Institucional, Vicerrectoría de Investigación y Estudios Avanzados de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- ✿ Representante de la Prosecretaría de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Se revisaron las dos propuestas recibidas, sólo en su aspecto técnico:

- ✿ Propuesta del grupo de investigación SCIMAGO (www.scimago.es) – Proyecto TDR02-UCV0315
- ✿ Propuesta – Proyecto TDR02-UCV0315. Nicolás Cop y Asociados

Se acordó por unanimidad aceptar la propuesta del grupo Scimago por las siguientes razones:

- ✿ Es una propuesta más acotada a los objetivos que persigue la consultoría y a las metas del proyecto Mecesup UCV 0315. Apunta más a contenidos organizacionales que bibliotecológicos.
- ✿ Ofrece un grupo de trabajo más idóneo a los propósitos de la consultoría.
- ✿ Responde de manera más específica y puntual a los productos solicitados, lo que revela una cabal comprensión de lo que se espera conseguir al término de la consultoría.
- ✿ Exhibe experiencia en el manejo de consorcios formados por universidades en el ámbito del acceso cooperativo a recursos de información.
- ✿ Exhibe experiencia académica en actividades de investigación cuali-cuantitativa.

Luego, el Comité de Evaluación procedió a analizar cada uno de los productos incluidos en la propuesta realizada por el grupo Scimago para poder completar o puntualizar sus alcances.

PRODUCTOS, RESPONSABLES Y PROPUESTA BÁSICA

Producto a. Zaida Chinchilla Rodríguez y Félix de Moya Anegón

Informe diagnóstico del estado del arte de la comunicación científica a escala mundial y estrategias a seguir en la negociación con proveedores. Debe incluir un detalle pormenorizado de las principales tendencias y una descripción fidedigna y precisa de los cambios que ha experimentado el mercado editorial y una aproximación a las nuevas configuraciones a partir de la emergencia de movimientos como el *open access*. También debe incluir una grilla con los principales proveedores de contenido y las estrategias específicas a seguir con cada uno de ellos.

1. Se realizará un detallado análisis de lo que ha supuesto el enorme crecimiento de la información científica digital en el mundo para la comunidad de investigadores. Asimismo, se expondrán los resultados del necesario proceso de negociación con los proveedores de información electrónica para los consorcios.
2. Por lo que afecta al movimiento *Open Access*, se analizarán sus prescripciones técnicas y sus potencialidades, especialmente por lo que afecta a su capacidad para visibilizar los resultados de investigación de las instituciones.
3. Análisis de la situación de la investigación en Chile y de los consumos de información de los investigadores para tratar de acomodar la oferta a la demanda.
4. Diseño de una propuesta de repositorio de información científica que pudiera usado por las instituciones consorciadas para mejorar su visibilidad, facilitar su validación y ofrecer nuevas alternativas de accesibilidad.
5. Para todo ello el equipo asesor se apoyará en su experiencia reciente en proyectos de parecida naturaleza así como en el conocimiento acumulado del mercado y sus actores principales.

Se especifica lo siguiente en relación con este producto:

- ✦ Se puntualiza para el punto núm. 3, que lo que se busca es caracterizar la situación en que se verifica la comunicación del

conocimiento científico en Chile, más que la caracterización del proceso de investigación (que es un tema mayor).

- ♣ Se elimina la propuesta de repositorio, ya que escapa de los alcances de esta consultoría (punto núm. 4).
- ♣ Se enfatiza que la prioridad de este producto es doble: el estado del arte de la comunicación científica a partir de una descripción no académica y “una propuesta creativa de negociación con cada uno de los proveedores de contenido, tomando en cuenta los propósitos que persigue CINCEL y los mecanismos de financiamiento vigentes”¹.

Producto b. Purificación Moscoso Castro y Félix de Moya Anegón

Estudio de factibilidad técnica e interoperabilidad de catálogos, recursos y servicios de información. Es un estudio técnico de detalle con distintas soluciones integradoras y sus respectivos costos a partir del levantamiento de información en terreno y de los antecedentes que pueda entregar el Informe Final de la AT1. Debe incluir una propuesta de capacitación y formación permanente de los recursos humanos.

1. Tras el análisis de las diferentes soluciones técnicas que están siendo utilizadas en los catálogos actuales, se procederá a ponerlas en relación con las opciones de integración que existen en el mercado y con las posibles opciones *in-house*.
2. Análisis de la factibilidad de las diferentes alternativas de integración en función de sus objetivos. Es necesario cruzar la posibilidad técnica de implantación de un sistema integrado con el/los objetivos estratégicos de la integración, muy especialmente cuando estos objetivos están relacionados con la circulación de las colecciones.
3. Análisis de los requerimientos formativos para el personal de proceso técnico, referencia y circulación que podrían derivarse de la puesta en marcha de un proyecto de integración de catálogos.
4. EL proceso de desarrollo de un catálogo colectivo integrado factible técnicamente y sostenible organizacionalmente exige una experiencia precisa en labores de coordinación de bibliotecas así como en el manejo de soluciones técnicas ad-hoc. Ambas experiencias son

¹ Los párrafos entrecomillados están extraídos de los términos de referencia originales.

poseídas por el equipo asesor por su implicación en proyectos similares.

Se especifica lo siguiente en relación con este producto:

- ✦ Se enfatiza que el estudio debe realizarse sobre los recursos y servicios de información existentes en Chile (los catálogos son una parte, tal vez la menos importante a tomar en cuenta).
- ✦ Es condición sine qua non entrevistar en terreno a un conjunto representativo de informantes claves (bibliotecarios).
- ✦ La Corporación CINCEL no persigue poner en práctica un proyecto de catálogo colectivo. Por tanto, hay que eliminar todas las menciones referidas a ese subproducto. También hay que reformular el plan de capacitación a los recursos humanos derivados de la implantación del catálogo colectivo y sustituirlo por lo señalado en los términos de referencia: "como resultado del análisis, el consultor debe entregar una propuesta técnica que señale con claridad cuál solución comercial deberá adquirir la Corporación, a partir de las características técnicas de los recursos de información, y los costos asociados de la solución. La solución técnica que se proponga debe basarse en las mejores prácticas al respecto. También debe incluir un programa de formación permanente de recursos humanos que sea coherente con lo que se propone".
- ✦ En el punto núm. 4, hay que reemplazar la frase "catálogo colectivo integrado" por "servicios integrados", que es lo que se busca operacionalizar con el estudio de interoperabilidad.

Producto c. Benjamín Vargas Quesada y Félix de Moya Anegón

Informe con la definición de un esquema de cooperación entre las instituciones socias de CINCEL a partir del escenario de la integración de recursos de información y su interoperabilidad.

1. Análisis del modelo de cooperación actual que será utilizada como punto de partida de la propuesta a realizar.
2. Análisis diferencial de necesidades y expectativas a fin de determinar la disposición de los diferentes miembros en relación con el proceso de integración organizacional.
3. Realizar una propuesta factible de modelo de toma de decisiones vinculada a una propuesta de estructura orgánica que cuente con el más amplio consenso posible. En este proceso el respeto escrupuloso de las identidades no será incompatible con la necesidad de avanzar en la necesaria sinergia interinstitucional.
4. La acreditada (véase CV) experiencia del equipo asesor asegura el éxito de este desarrollo, que exige en ocasiones de los asesores más experiencia en los procesos que conocimientos específicos.

Se especifica lo siguiente en relación con este producto:

- ♣ El esquema de cooperación que se proponga debe incluir derechos, obligaciones y compromisos de las instituciones participantes. Es decir, hay que contractualizar las participaciones de manera de institucionalizarlas y asegurar su permanencia.

Producto d. Víctor Herrero Solana y Félix de Moya Anegón

Estudio de factibilidad económica que incluya los costos involucrados en las demás propuestas, una evaluación económica de CINCEL con un horizonte de cinco años y una propuesta de financiamiento que tome en cuenta las condiciones que haya colocado el Comité Asesor del Proyecto, el núm. actual de socios, la Tabla de Aportes mencionada en los Estatutos y la entrada de una nueva institución por año.

1. Un análisis detallado de los recursos económicos utilizados en la actualidad por CINCEL debe ser el punto de partida de este producto.
2. Diseño de un modelo que permite aprovechar la economía de escala para que cada uno de los miembros sienta la ganancia en el proceso.
3. Establecer los vínculos adecuados entre el proceso de toma de decisiones, especialmente por lo que afecta a nuevos productos, y la Tabla de Aportes.
4. Definir los procedimientos para la reestructuración de los coeficientes de reparto del gasto como consecuencia de la variación del número de miembros.
5. Propuesta prospectiva de precios con un horizonte temporal de cinco años que permita a las instituciones consorciadas hacer sus planificaciones económicas. Esta previsión de la evolución del mercado se basará en el crecimiento de precios ya pactados por los diferentes proveedores y los consorcios para los próximos años.
6. En todo caso, la responsabilidad de algunos miembros del equipo en procesos de negociación con proveedores y la planificación económica de los consorcios en los que participan, resulta definitiva para la realización de estas tareas.

Se especifica lo siguiente en relación con este producto:

- ✦ Para completar el análisis económico, es preciso que el consultor incluya el análisis de distintos escenarios de ingresos y fuentes de sustentabilidad del proyecto (análisis de sensibilidad a partir del flujo de caja).

Producto e. Purificación Moscoso Castro y Félix de Moya Anegón

Informe con una propuesta de sistema de administración para CINCEL a partir de un análisis del contexto nacional e internacional donde la organización deberá insertarse.

1. Debate sobre los modelos de administración de consorcios y sus implicaciones en los procesos de desarrollo de los mismos.
2. Organigrama y recursos materiales y humanos que pudieran ser necesarios para la administración del consorcio y costos derivados de la disposición de estos recursos. Relación costo/eficiencia de la estructura propuesta.
3. Los modelos de administración deberán ser analizados de forma dinámica, haciendo la previsión de que se pudieran realizar transformaciones de unos modelos a otros a lo largo de las sucesivas etapas de implantación de los diferentes servicios consorciados.
4. Al igual que en productos anteriores la participación de los diferentes miembros del equipo en la puesta en marcha y desarrollo de consorcios resulta determinar para la realización de esta actividad.

Se especifica lo siguiente en relación con este producto:

- ♣ En el punto núm. 1, más que un debate sobre los modelos de administración de consorcios, interesa contar con un repertorio, un inventario de los mismos y una discusión pormenorizada sobre sus implicancias.

Producto f. Félix de Moya Anegón

Documento resumen con los principales resultados obtenidos en los productos a, b, c, d y e y una propuesta de socialización de los resultados entre los socios de la Corporación.

No hay comentarios al respecto.

Producto g. Félix de Moya Anegón

Informe Final de la AT.

No hay comentarios al respecto

Por último, y de acuerdo con lo estipulado en los términos de referencia, se le solicitará al Grupo Scimago una propuesta metodológica detallada y un plan de trabajo pormenorizado a partir de la lectura concienzuda del proyecto Mecesus UCV 0315. Ambos serán analizados a comienzos de enero de 2006. También quedarán a disposición del grupo a cargo de esta consultoría, los productos intermedios y finales de la Asistencia Técnica núm. 1